



# LA DESCENTE INFERNALE 2020

## ANNEXE 1 - PLAN DE COMMUNICATION

### DEFI ENTREPRISES

**Défi Entreprises (1 000 € HT / 1 200 € TTC)**

*Réservé aux entreprises - Comprend le Plan de communication et la prestation VIP*

**En engageant une caisse à savon à *La Descente Infernale*, vous devenez, de fait, partenaire de l'évènement et bénéficiez de :**

#### **1. Prestation initiale**

- L'inscription d'une caisse à savon à *La Descente Infernale*
- Un espace technique couvert de 3 x 3m dans le Village Paddock au Jardin de l'Archevêché, avec électricité
- 4 T-shirts *La Descente infernale*
- La présentation de votre équipe sur le compte Facebook de *La Descente Infernale*

#### **2. Plan de communication**

- Plan de communication général de *La Descente Infernale*
  - Campagne mars 2020 (du 4 au 24 mars 2020) : Réseau d'affichage de la Ville de Bourges (*Panneaux 8 et 2m<sup>2</sup>*)
  - Campagne juin 2020 (du 10 au 23 juin 2020) : Réseau d'affichage de la Ville de Bourges (*Panneaux 8m<sup>2</sup> uniquement*)
  - Nombreux articles rédactionnels dans la Presse quotidienne locale (*Le Berry Républicain*)
  - Un article rédactionnel dans « Les Nouvelles de Bourges », magazine mensuel de la Ville
  - Reportage(s) TV (*France 3 Centre-Val de Loire*)
  - Reportage(s) sur Virgin Radio
  - Articles repris sur les sites Internet respectifs
  - Page spéciale dédiée sur le site Internet de la Ville de Bourges
  - Site Internet officiel : [www.descente-infernale.com](http://www.descente-infernale.com)
  - Réseaux sociaux : Facebook
- Plan de communication Défi Entreprises (*logo et charte graphique à nous fournir*)
  - Présence de votre logo sur les banderoles spécifiques au Défi Entreprises installées en bord de piste
  - Diffusion de votre logo sur les écrans géants le samedi 20 Juin 2020
  - 10 accès à l'Espace VIP dans le Jardin de l'Archevêché